

# RAPPORT D'IMPACT



**2025**



# Introduction



En 2025, Psoriasis Canada (PsoCan) a lancé son premier plan stratégique triennal, A Future of Hope (Un avenir plein d'espoir), afin d'orienter nos efforts en s'appuyant sur 26 années de travail combinées de nos deux organisations fondatrices, le Réseau canadien du psoriasis et l'Association canadienne des patients atteints de psoriasis, afin de servir la communauté des personnes vivant avec une maladie psoriasique au Canada.

Ce plan stratégique repose sur la vision que toutes les personnes atteintes de maladie psoriasique puissent vivre pleinement pendant que nous œuvrons ensemble vers un remède. Il démontre notre mission d'être les experts canadiens de confiance en matière de maladie psoriasique, offrant à la communauté, des ressources et l'espoir d'un avenir meilleur pour les personnes touchées et ceux qui prennent soin d'elles.

Compte tenu de la solide base sur laquelle PsoCan est formé, l'objectif global de ce plan stratégique inaugural est d'évaluer, d'améliorer et d'unifier ses atouts et ses ressources, créant ainsi une fondation durable pour répondre à notre vision et à notre mission.

Cela inclut l'accroissement de notre visibilité et notre impact afin d'offrir un plus grand soutien à un plus grand nombre de personnes, la promotion de soins équitables et inclusifs pour toutes les personnes touchées par la maladie psoriasique, la promotion de la recherche en consolidant nos efforts existants de recherche et de transmission des connaissances, ainsi que le renforcement de la capacité d'une croissance durable afin de favoriser un avenir résilient.

En réfléchissant à 2025, nous sommes encouragés par les progrès réalisés tels que soulignés dans ce document, et nous demeurerons engagés envers le travail à venir.



## PLAN STRATÉGIQUE 2025 - 2028

### UN AVENIR PLEIN D'ESPOIR

Psoriasis Canada (PsoCan) est un organisme canadien à but non lucratif créé en mai 2024 et dirigé par un conseil d'administration composé de personnes atteintes de maladie psoriasique et de ceux qui prennent soin d'elles. PsoCan offre 26 années d'expertise combinées avec ses deux organisations fondatrices, le Réseau canadien du psoriasis et l'Association canadienne des patients atteints de psoriasis et de rhumatisme psoriasique.

Reconnaissant cette base solide sur laquelle PsoCan est fondé, l'objectif général du plan stratégique inaugural de PsoCan est d'évaluer, d'améliorer et d'unifier ses forces et ses atouts, créant ainsi une base durable pour atteindre notre vision et notre mission.

### NOTRE VISION

Les personnes atteintes de psoriasis au Canada vivent pleinement pendant que nous travaillons ensemble à trouver un remède.

### NOTRE MISSION

Nous sommes les experts de confiance au Canada en matière de maladies psoriasiques, offrant une communauté, des ressources et l'espoir d'un avenir meilleur pour les personnes atteintes et ceux qui s'occupent d'elles.

## NOUS Y PARVIENDRONS EN FAISANT CECI :

### 1 ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ ET L'IMPACT

Nous ferons de Psoriasis Canada la source fiable d'information, d'éducation et de soutien pour la maladie psoriasique et fournirons aux personnes touchées par cette maladie les outils nécessaires pour vivre pleinement leur vie.

### 2 FAIRE PROGRESSER LES SOINS ÉQUITABLES ET INCLUSIFS POUR TOUTES LES PERSONNES TOUCHÉES PAR LA MALADIE PSORIASIQUE

Nous renforcerons les efforts de sensibilisation tout en planifiant et en participant aux campagnes et aux initiatives de changement systémique les plus efficaces pour améliorer l'accès aux soins, y compris pour les communautés structurellement mal desservies.

### PROMOUVOIR LA RECHERCHE

3

Nous renforcerons nos efforts existants de recherche et d'application des connaissances tout en tirant parti de relations de confiance afin d'établir des partenariats pour des recherches futures.

### RENFORCER NOS CAPACITÉS POUR UNE CROISSANCE DURABLE

4

Nous renforcerons la résilience et la viabilité organisationnelles de Psoriasis Canada par le renforcement des capacités, la diversification des revenus et l'évaluation de l'impact.



## PLAN STRATÉGIQUE 2025 - 2028

### CE TRAVAIL SERA GUIDÉ PAR LES VALEURS SUIVANTES :

#### **FIABILITÉ**

Nous sommes prisés en raison de notre fiabilité, notre responsabilité, notre intégrité et nos actions fondées sur des données probantes.

#### **COLLABORATION**

Nous travaillons efficacement les uns avec les autres et nous nous associons, réunissons et nous engageons activement avec les membres de la communauté, d'autres organisations, réseaux, coalitions et secteurs pour amplifier notre impact.

#### **INCLUSION**

Sans jugement, nous accueillons toutes les personnes touchées par la maladie psoriasique au Canada et nous nous efforçons de créer une communauté accessible qui répond à divers besoins et favorise un sentiment d'appartenance.

#### **GUIDÉS PAR LA COMMUNAUTÉ**

Nous prenons des décisions en fonction des forces et des besoins de notre communauté, guidés par notre conseil d'administration, qui est principalement composé de personnes ayant de l'expérience avec la maladie. Notre approche est également éclairée par un engagement continu avec les communautés de psoriasis au Canada et dans le monde.

#### **COURAGE**

Nous prenons des risques réfléchis et remettons en question le statu quo pour rester ouverts à de nouvelles idées et évoluer continuellement.

#### **CRÉATIVITÉ**

Nous sommes adaptables et innovateurs, nous apprenons constamment sur les besoins, les possibilités et les solutions pour améliorer l'avenir de toutes les personnes touchées par le psoriasis au Canada.

[www.psoriasiscanada.ca](http://www.psoriasiscanada.ca)



@psoriasiscan1



# Engagement communautaire et sensibilisation

## Activités d'engagement communautaire



**4 présentations de sensibilisation**

## Politiques publiques et sensibilisation



**5 Consultations sur la politique des médicaments**

**3 Consultations sur d'autres politiques publiques**

**4 Lettres au gouvernement**

**3 Soumissions de patients aux évaluations des technologies de la santé pour nouveaux traitements**

## Présence en conférence

### Kiosques d'exposition



Association canadienne de rhumatologie

Association canadienne de dermatologie

Association canadienne des infirmières en dermatologie

### Conférences auxquelles nous avons participé



Sommet Skin Spectrum

Académie américaine de dermatologie

Réunion des membres de l'IFPA

Réunion des membres de GlobalSkin

Académie européenne de dermatologie

Collège américain de rhumatologie

Groupe de réflexion du Conseil international du psoriasis Think Tank

# Engagement communautaire et sensibilisation

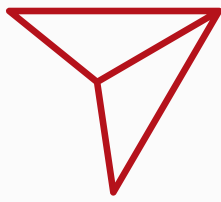
## Portée et impact global de la communauté

Audience totale sur les infolettres et les médias sociaux : **24 257**  
Portée totale sur l'ensemble des canaux : **692 509**

## Portée de l'infolettre

**6,409** Abonnés actuels

**11** Communications envoyées en 2025



Plus de **17 000** abonnés sur tous les canaux

### Facebook

- **579 800** vues
- **4 300** interactions avec le contenu
- **2 500** clics sur des liens

### Instagram

- **55 400** vues
- **17 100** personnes atteintes en 2025
- **421** interactions avec le contenu
- **420** clics sur le lien (lien sur bio)

### LinkedIn

- **28 800** impressions
- **2 189** interactions (réactions, commentaires, republications et clics sur des liens)

### YouTube

- **21** vidéos publiées
- Audience mensuelle de **3800** personnes
- **22 100** vues
- **4 200** impressions
- **971.3** heures de visionnage total

# Affiliations, partenariats et collaborations



Le sommet annuel « Les patients redéfinissent l'avenir des soins de santé au Canada » est une initiative menée par [la Fondation Save Your Skin](#) en collaboration avec [Psoriasis Canada \(PsoCan\)](#) et un bénévole autochtone de Kiyasiw Consulting. Il offre des occasions aux patients, aux aidants, aux défenseurs des patients et aux représentants de divers groupes de maladies et de personnes handicapées de se rassembler, à côté de l'écosystème de soins de santé élargi, pour explorer et discuter d'une vision commune des soins de santé et de meilleurs résultats en santé au Canada.



## Arthritis ACTION PLAN

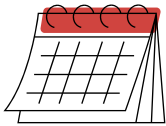
Le Plan d'action pour l'arthrite (AAP) est la première stratégie canadienne coordonnée et concrète visant à transformer la prévention, les soins et la recherche sur l'arthrite. Il est co-créé par plus de 22 organisations nationales championnes de l'écosystème représentant des patients, des cliniciens, des chercheurs, des dirigeants du système de santé et des défenseurs. Psoriasis Canada est un fier défenseur de l'écosystème et a soutenu le Groupe consultatif sur l'équité en tant que coprésident en 2025.



L'IFPA est une fédération internationale d'associations liées aux maladies psoriasiques. Nous sommes la communauté mondiale des maladies psoriasiques. Nos membres représentent plus de 60 millions de personnes vivant avec une maladie psoriasique. Ensemble, nous plaidons pour le progrès. Psoriasis Canada est fier d'être le membre canadien de l'IFPA et le gestionnaire principal de programmes de Psoriasis Canada siège à titre de vice-président du conseil d'administration de l'IFPA.

Un organisme à but non lucratif canadien fondé en 2024 pour promouvoir et reconnaître les changements positifs dans les pratiques d'administration des demandes de remboursement pour les médicaments spécialisés nécessitant une autorisation préalable ou spéciale (AP). Psoriasis Canada est fier d'être membre du Framework and Accreditation Advisory Board de PAFA.

# Programme de soutien en ligne (PSL)



5 sessions tenues (août-novembre 2025)



36 participants



Forte demande communautaire pour l'expansion en 2026



NOUS AIMERIONS  
CONNAÎTRE VOTRE  
AVIS

- 11 participants ont rempli le formulaire de rétroaction pour toutes les sessions de PSL.
- Les commentaires ont été généralement très positifs, exprimant notamment :



01. Fort désir de poursuivre le programme en 2026
02. Demandes pour une version française
03. Interêt pour des séances thématiques

« J'ai aimé que tout le monde partage son expérience et donne des conseils pour gérer les poussées. »  
« Excellente séance et ça m'aide à sentir que je ne suis pas seule face à cette difficulté. »

## Perspectives pour 2026

- ➡ Élargir la programmation bilingue sur la maladie psoriasique et les risques de santé associés
- ➡ Ajouter de nouvelles séries thématiques en PSL
- ➡ Augmenter la capacité des séances pour répondre à la forte demande

# Programme de bourses

Le programme de bourses soutient les chercheurs émergents en psoriasis et en arthrite psoriasique en offrant du financement, du mentorat et des occasions d'engagement des patients.

**Nombre de candidatures  
reçues**

◆ **9**

**Nombre de distinctions  
accordées**

◆ **4**

**Nombre d'évaluateurs  
patients/aidants engagés**

◆ **3**

**Nombre d'évaluateurs  
médicaux/scientifiques engagés**

◆ **5**

## Traduction des connaissances



- 3 des 4 [videos de projets](#) publiées
- Achèvement prévu : février 2026

## Projets financés en 2025



- **Interférons et lésions articulaires dans l'arthrite psoriasique (AP)**
- **Détaillance des traitements biologiques chez les patients atteints de psoriasis en plaques modéré à sévère**
- **Déterminants socioéconomiques du psoriasis au Canada**
- **Démêler les déterminants sociaux de la santé pour améliorer les soins aux patients atteints d'AP**

# Table ronde des étudiants en médecine

19 août 2025

## CONFÉRENCIERS ET PRÉSENTATIONS :

- Dr Al Husayen, Psoriasis 101
- Dr Kirchof, Apprentissage clinique basé sur les cas — Applications dans la vie réelle
- Conférencier patient, perspectives de communautés éloignées du nord du Manitoba

## Portée : un peu plus de 100 inscrits et 49 participants.

- Plus de 40 participants ont accepté d'être contactés par PsoCan pour de futures opportunités.



## IMPRESSIONS GÉNÉRALES

- Les séances ont été décrites comme excellentes, remarquables, informatives et très bien réalisées.
- Les étudiants ont apprécié les éléments interactifs comme les sondages, les jeux-questionnaires, les études de cas et les questions en direct.
- La diversité des points de vue des médecins et des patients a apporté une grande valeur.
- Bon équilibre entre enseignement clinique et expérience vécue.



## SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION

- Ajouter plus de sondages, jeux-questionnaires et vérifications de connaissances.
- Fournir des documents pour prendre des notes.
- Encourager davantage le dialogue entre les intervenants.
- Partager des références, des listes de ressources et des modèles pour patients conférenciers.
- Garder les séances basées sur des cas et ajouter des visuels aux témoignages de patients.



## SUGGESTIONS POUR LES PROCHAINES SÉANCES



Traitements  
biologiques



Plaidoyer



Recherche

# La Journée mondiale du psoriasis

## Aperçu

La Journée mondiale du psoriasis 2025 a été centrée sur le thème #StopTheDominoEffect, attirant l'attention sur les affections le plus souvent associées à la maladie psoriasique, notamment l'arthrite psoriasique, les maladies cardiovasculaires et les défis liés à la santé mentale.

Nos activités comprenaient un sondage communautaire visant à recueillir les perceptions et expériences en lien avec le psoriasis et ses affections associées, une campagne sur les réseaux sociaux façonnée par ces réflexions, ainsi qu'une série de webinaires réunissant des experts médicaux et des patients partageant leurs expériences vécues.

Ensemble, ces initiatives ont permis de sensibiliser, d'autonomiser la communauté et d'offrir de l'éducation sur l'importance de la sensibilisation, du dépistage précoce et du traitement pour les personnes vivant avec la maladie psoriasique.

Nous avons collaboré avec Unmasking Psoriasis, un groupe de sensibilisation basé en Saskatchewan, pour l'ensemble de nos activités liées à la journée mondiale du psoriasis.

## Activités



### Sondage communautaire

Un sondage bilingue de 16 questions demandant à notre communauté leurs perceptions et leur compréhension des affections associées à la maladie psoriasique.



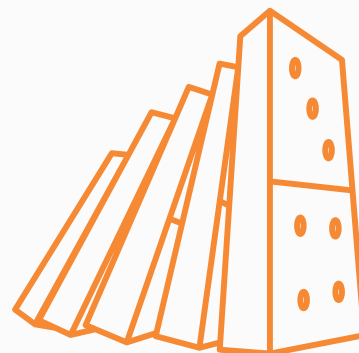
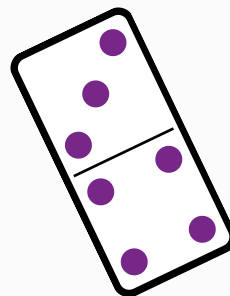
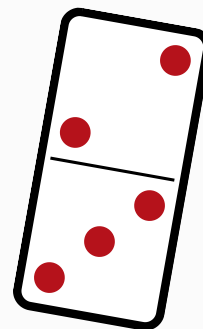
### Campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux

Une campagne sur les réseaux sociaux diffusant ce que nous avons appris grâce au sondage communautaire. 22 publications pendant la semaine entourant la Journée mondiale du psoriasis. (11 dans chaque langue officielle.)



### Série de webinaires

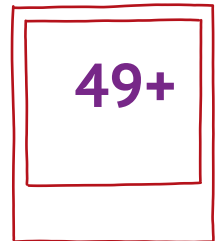
Trois webinaires offrant une traduction simultanée en français sur trois affections associées : l'arthrite psoriasique, les troubles de santé mentale et les maladies cardiovasculaires.



# Campagne de t-shirts pour la Journée mondiale de psoriasis

Le t-shirt de cette année a été conçu par la Dre Hélène Veillette et incorporait le thème #StopTheDominoEffect. Un formulaire électronique a été rédigé dans les deux langues officielles et distribué dans des cliniques à travers le pays. Nous avons aussi imprimé des cartes postales informatives à propos de Psoriasis Canada et les avons mises à disposition de tous ceux qui en voulaient. Nous avons distribué les 1 500 cartes postales de Psoriasis Canada que nous avons imprimées.

Journée mondiale du psoriasis : nous avons été ravis du nombre de cabinets de dermatologues et de cliniques qui nous ont envoyé des photos de leurs équipes portant ces t-shirts. Nous avons reçu 49 photos et avons été tagués sur plusieurs autres publications. Nous en avons partagé autant que possible sur les réseaux sociaux et nous allons créer une vidéo intégrant toutes les photos reçues.



Découvrez cette entrevue à laquelle notre vice-président, Christian Boisvert Huneault, a participé sur Radio-Canada dans l'émission radio Au rythme du Nord.



Merci à nos partenaires de la Journée mondiale du psoriasis 2025 ! Niveau or : Sun Pharma, AbbVie et niveau argent : Arcutis, J&J Innovative Medicines, UCB et Lilly, ainsi qu'au programme Canada Emplois d'été.

Nous exprimons nos sincères remerciements  
aux donateurs individuels et aux bailleurs de  
fonds suivants pour 2025!

Merci de nous avoir aidés à faire une différence  
pour les personnes atteintes de maladie  
psoriasique au Canada.



abbvie



AMGEN

BAUSCH Health



Lilly



Psoriasis Canada  
348-582 St. Clair Ave W, Toronto, ON. M6C 1A6  
[www.psoriasiscanada.ca](http://www.psoriasiscanada.ca)